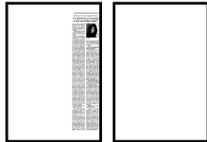


Tirada: <b>20.000</b>	<b>el periódico de las</b> <b>Fundaciones</b>	Superficie: <b>350 cm<sup>2</sup></b>	 <b>1 / 1</b>
Difusión: <b>40.000</b>		Ocupación: <b>28.07%</b>	
Audiencia: <b>140.000</b>		Valor: <b>1.096,11 €</b>	
Ref: <b>8174354</b>		Página: <b>6</b>	
	<b>Nacional</b> <b>Mensual</b> <b>Fundaciones</b> <b>1ª Edición</b> <b>01/01/2017</b>		

ANA SAINZ, DIR. GRAL. FUNDACIÓN SERES

## “La eficiencia en la gestión es una necesidad capital”

En la dirección general de Fundación Seres desde el momento de su creación, Ana Sainz defiende los valores de las fundaciones empresariales.

**¿Qué aspectos considera imprescindibles para el futuro del Sector Fundacional?**

Uno de los aspectos fundamentales es el reconocimiento del valor que aportan las fundaciones por parte de la sociedad, para resolver los retos sociales. En este sentido, cada vez se está poniendo más esfuerzo en comunicar y trasladar el impacto del trabajo de las fundaciones. En Seres, ya hemos empezado a recorrer este camino. El informe del impacto social de las empresas Seres-De-Loitte, mide, analiza y evalúa la contribución real agregada de las empresas a la sociedad. A lo largo del pasado año, la inversión de las empresas e instituciones participantes superó los 741 millones de euros en sus actuaciones de RSE. Atendiendo a la inversión media por proyecto, un 13% de las empresas dedica más de 100.000 euros a cada uno de los proyectos de RSE. El 64% de la inversión en RSE se ha concentrado en España, en tanto que el 36% restante se ha destinado a proyectos internacionales. De manera adicional, un 60 % de las empresas tiene a su disposición un plan para extender sus políticas de RSE a lo largo de su cadena de valor. Por otro lado, creo que merece la pena poner en valor el esfuerzo de la colaboración entre los distintos agentes sociales. Este tipo de retos supone que cada vez es más necesaria la colaboración de los agentes implicados. Un claro ejemplo son la forma de abordar los ODS, que con un enfoque *multi-stakeholder*, conceden un papel preponderante al hecho de que los actores tradicionales de desarrollo –agencias, ONG y gobiernos– por sí solos no pueden conseguir objetivos tan vastos, lo que ha dado paso a la necesidad de alianzas, sobre todo con el sector privado y la sociedad.

**¿Qué es lo que más necesita el sector hoy?**

Parece lógico pensar que la eficiencia en la gestión de los recursos es una de las necesidades del sector. Y esta eficiencia puede darse si generamos un sector intercomunicado, un sector capaz de compartir retos y objetivos, con la visión puesta en la mejora de los ratios de actividad. Podemos pensar en un sector donde, por ejemplo, fundaciones con objetivos similares: compartan sus planes de trabajo para evitar duplicidades; diseñen actuaciones complementarias que se complementen en el tiempo o en el



Ana Sainz

valor final aportado; gestionen de forma conjunta proyectos, sumando recursos de manera que incrementen el impacto.

**¿Cuál es el papel de las empresas respecto al crecimiento del Sector?**

Cada uno debe aportar lo que mejor sabe hacer y las empresas pueden ofrecer eficiencia y medición al Tercer Sector. Además, deberían mantener un diálogo superior con las ONGs y apoyar el papel de cada uno. Un ecosistema de colaboración entre Tercer Sector, empresas, administraciones y emprendedores sociales, puede ser un buen caldo de cultivo para construir una sociedad más sana. Es esencial saber tejer una red conjunta entre todos esos actores y multiplicar el impacto generado. En Seres defendemos el valor compartido como elemento estratégico indispensable en las organizaciones y creemos en la creación de valor compartido, para transformar la realidad empresarial y conseguir una sociedad mejor.

**¿Cómo se logra la implicación empresarial para su participación en la solución de problemas sociales?**

Ante grandes y crecientes retos sociales necesitamos la colaboración de todos. En Seres creemos en el papel de la empresa como agente de cambio. Por otro lado, destacaría la relevancia de la labor de las fundaciones empresariales, que tienden puentes para hacer posible la implicación y la escucha activa de las empresas ante los problemas sociales. Así se pueden implementar nuevos procesos de trabajo, mejorar la eficacia, lograr resultados sostenibles etc.

**¿Dónde pone el foco la Fundación Seres?**

Seres nace en un contexto de cambio y en un mundo conectado en tiempo real. Somos 130 empresas, que afrontamos el reto de la transformación de las corporaciones. Nuestro foco lo ponemos en las personas. Contamos con un ambicioso plan estratégico, que tiene como objetivo posicionar a Seres como un referente de excelencia, transformación e innovación social. Tras 7 años, el balance no puede ser más estimulante. Respondemos al desafío de sentar en la misma mesa sociedad y empresa para crear y compartir valor.